

2016(平成 28)年 3 月 31 日

お知らせ

EMG マーケティング合同会社

Express x HELLO KITTY キャンペーン実施

東燃ゼネラルグループの EMG マーケティング合同会社(本社:東京都港区、社長:廣瀬 隆史、以下「当社」)は、株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:辻 信太郎)のキャラクター「ハローキティ」とコラボレーションし、4月 1 日(金)より下記の要領でキャンペーンを実施します。

当社が全国で展開するセルフサービスステーション「エクスプレス」では、一昨年から「ハローキティ」とのコラボレーション企画を行い、お客様からご好評を頂いております。本年も引き続きコラボレーショングッズを景品として配布し、顧客満足のいっそうの向上を図ってまいります。



記

【キャンペーン概要】

名称: Express x HELLO KITTY キャンペーン
実施店舗: 全国に展開する約 1100 軒のセルフサービスステーション「エクスプレス」
※サービスステーションの検索はこちら: <http://www.emg-ss.jp/ss-search/>
期間: 4 月 1 日(金)~5 月 8 日(日)

「シナジーカード」「スピードパス」「nanaco」を利用し、ガソリン・軽油を 20ℓ 以上給油するともらえる引換チケットを 3 枚集めると、ハローキティのグラスをプレゼント。



口径 85x高さ 92mm程度、エンボス加工、箱入り

素材：ガラス

以上

東燃ゼネラルグループおよびEMGマーケティング合同会社について

東燃ゼネラルグループは、東燃ゼネラル石油株式会社を中心に、EMG マーケティング合同会社を含む複数の子会社・関連会社で構成されており、原油の調達、石油・石油化学製品の生産・販売、電力供給などを行なっています。そしてエッソ、モービル、ゼネラルのブランドのもと、環境負荷の低減に取り組みつつ、エネルギーの安定供給と優れた製品・サービスの提供を通じて、活力ある社会の発展に貢献したいと考えています。詳細につきましては、こちらのサイトをご覧ください。(<http://www.tonengeneral.co.jp/>)

エクスプレスについて

エクスプレス (Express) のコンセプトは、「最もすばやく、最も簡単な操作で、最もきれいで快適な設備で、給油サービスを提供すること」。このブランドバリューをさらに進化させるために、販売促進プログラムの強化や、接客サービスの向上、清潔な SS づくりの徹底など、ハード・ソフト両面におけるサービスの充実を図っています。詳細につきましては、こちらのサイトもご参照ください。(<http://www.emg-ss.jp/express/>)

【報道機関およびお客様のお問合せ先】

エッソ・モービル・ゼネラル事務局

TEL:0120-101-257(平日 9:30~11:45、12:45~18:00/土・日・祝日を除く)